

IntiCampus

Une offre du programme ACTIF et de ses partenaires
pour développer l'entrepreneuriat social en milieu
universitaire francophone



CONTEXTE

Nos sociétés font actuellement face à des inégalités croissantes sociales et environnementales. Il est pourtant possible de construire des solutions économiquement viables en préservant l'intérêt général, les personnes et la planète. Cette dynamique, basée sur le développement de l'innovation sociale, est une mine d'opportunités pour tout type d'organisation.

C'est ainsi qu'au sein du dispositif **ACTIF**⁽¹⁾, porté par **l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)**⁽²⁾ et ses partenaires, dédié à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) et à l'innovation sociale et qui contribue donc à renforcer le rôle des universités francophones comme opérateur du développement des sociétés, IntiCampus sensibilise et forme les universités à l'entrepreneuriat social, tout en soutenant la création ou la consolidation d'espaces d'innovations tournés vers les ODD et l'Agenda 2030. Ces lieux d'innovation pour le développement diffuseront une culture entrepreneuriale sociale, et incuberont des projets à impact positif portés par des étudiants-entrepreneurs dans le secteur de l'économie sociale et solidaire (ESS).

IntiCampus s'adresse à tous les membres de l'AUF et est donc adaptable à toutes les régions du monde. Intégré dans ACTIF, il répond à la stratégie globale de l'AUF dont un axe fort est celui de l'employabilité des jeunes et de l'innovation. Il s'insère également au cœur de l'accord-cadre signé par l'AUF, l'AIU et l'ACU en 2020 à l'ONU confirmant le rôle central des universités dans la réalisation de l'Agenda 2030.

IntiCampus est actuellement déployé au Bénin, au Burkina Faso, en Tunisie, en Algérie et dans 7 universités d'Europe Centrale.

CONTENU

En tant qu'établissement membre de l'AUF, IntiCampus vous permet de bénéficier d'un accompagnement 360° en trois volets indépendants et complémentaires :

- Un accompagnement au pilotage de la responsabilité sociale par la gouvernance de l'université, avec une sensibilisation à l'innovation sociale
- Un appui dans la création de modules sur l'entrepreneuriat social dans les cursus universitaires et
- La création ou la mise à niveau d'espaces innovants orientés ODD/ESS, avec un appui à la formation puis à l'accompagnement des personnels dédiés à ces espaces.

Les universités intéressées doivent prévoir la mise en place d'un (auto)diagnostic ciblé ainsi que la mise à disposition de personnes ressources et d'un financement dédié au développement d'IntiCampus dans leur établissement.

1. www.actif.auf.org

2. www.auf.org

VOLET 1

SENSIBILISATION DE LA GOUVERNANCE UNIVERSITAIRE À L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL ET ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF DE PILOTAGE



OBJECTIFS

L'inclusion au sein des universités de dispositifs promouvant et facilitant l'entrepreneuriat et l'innovation à impact social et environnemental vient potentiellement renforcer leur capacité à contribuer au développement local et global des sociétés. Pour qu'ils bénéficient le plus largement à la communauté universitaire, et pour qu'ils contribuent le plus efficacement possible à la réalisation des missions de l'université, il est important que ces dispositifs, qu'ils concernent des parcours de formation ou des espaces d'incubation dans le cadre d'IntiCampus, soient activement pris en compte et coordonnés par la gouvernance de l'université, et qu'ils s'insèrent dans un cadre stratégique de pilotage qui prenne en compte leur spécificité. Il est également crucial que l'équipe de gouvernance ne soit pas un simple observateur expectatif du déploiement de ces dispositifs, mais en soit au contraire à la fois un des moteurs enthousiastes et le garant de la prise en compte de cette thématique dans la stratégie de l'université.

Le volet gouvernance, réalisé par l'Institut de la Francophonie pour la Gouvernance Universitaire (IFGU) permettra de :

- Sensibiliser l'équipe de gouvernance aux enjeux de la responsabilité sociétale des universités et de l'entrepreneuriat à impact social et environnemental ;
- Établir un diagnostic de la stratégie et des pratiques actuelles de l'université dans ce domaine ;
- Élaborer (ou adapter) et mettre en œuvre une stratégie spécifique pour l'entrepreneuriat à impact social et solidaire au sein de l'université, visant à créer un climat favorable à son développement ;
- Promouvoir le développement d'une culture interne de l'entrepreneuriat à impact social et environnemental.

PRÉREQUIS

La mise en œuvre de ce volet gouvernance requiert un engagement institutionnel fort, notamment :

- L'établissement formel d'une petite équipe dédiée, placée sous la responsabilité directe de la plus haute autorité de l'université ou d'un de ses délégués directs,
- La mise à disposition de cette équipe des ressources nécessaires à son fonctionnement et à la conduite des activités.

ACTIVITÉS

Atelier de sensibilisation aux enjeux de la RSU et de l'entrepreneuriat à impact social et environnemental

- Présentation des enjeux, présentation d'expériences réussies dans d'autres établissements, échanges et discussion sur les enjeux internes et externes propres à l'établissement, élaboration d'un plan d'action (activités, équipe, calendrier, ressources) pour le diagnostic et l'élaboration d'une stratégie spécifique.
- Public cible de l'atelier : représentants des équipes de gouvernance – rectorat, secrétariat général, décanats.
- L'IFGU mobilisera un formateur pour cet atelier qui se déroulera de préférence en présentiel, si les circonstances le permettent.
- **Durée : 1,5 jour.**

Diagnostic

L'Université est accompagnée à distance par un expert pour évaluer sa stratégie et ses pratiques dans le domaine de la RSU et de l'entrepreneuriat social, sur la base d'un référentiel adapté. Ce diagnostic devra intégrer l'ensemble des dimensions de cette stratégie, notamment : la prise en compte des parties prenantes internes et externes, la sensibilisation de la communauté universitaire, les réseaux d'acteurs locaux, et les dimensions formation, recherche/innovation, valorisation et services, communication, mobilisation des ressources, pilotage et tableaux de bord, etc.

- **Durée : 1 mois.**

Élaboration (ou adaptation si elle existe déjà) d'une stratégie spécifique pour l'entrepreneuriat social au sein de l'université

- Identification des parties prenantes internes et externes.
- Analyse du diagnostic.
- Détermination des grands axes de la stratégie et des objectifs associés et leur articulation avec la stratégie globale de l'université.
- Identification des leviers facilitant la mise en œuvre de la stratégie (communication, formation, assurance qualité, ...).
- Analyse des risques et gestion du changement.
- Formulation d'un document stratégique pluriannuel.
- Élaboration du dispositif de pilotage (tableau de bord, plan d'action pour la première année).
- L'IFGU mobilisera un expert qui accompagnera l'équipe de l'université chargée d'élaborer la stratégie et de préparer sa mise en œuvre.
- **Durée : 3 mois.**

Accompagnement à la mise en œuvre et au pilotage de la stratégie spécifique

- Accompagnement au pilotage à travers une session de mentorat à distance, tous les 2 mois.
- **Durée : 8 mois.**

VOLET 2

CONSTRUCTION D'UNE OFFRE DE FORMATION SUR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DANS LE PARCOURS UNIVERSITAIRE



OBJECTIFS

IntiCampus donne aux universités francophones le moyen de se projeter vers les filières d'avenir. Ces universités sont ainsi en capacité d'inspirer et de former une nouvelle génération d'entrepreneurs, de managers et de travailleurs conscients des défis sociétaux et environnementaux de l'époque dans laquelle ils vivent et aspirant à faire partie de la solution, quelle que soit leur activité professionnelle.

L'offre de formation sur l'entrepreneuriat social au sein de l'université permettra de former les étudiants afin qu'ils soient capables :

- de comprendre l'environnement économique et institutionnel dans lequel ils évolueront lors de leur vie professionnelle,
- d'explorer de nouveaux modèles économiques dans les pays développés et en développement,
- de développer une compréhension approfondie de questions sociales et environnementales et de réfléchir au rôle que les entreprises peuvent jouer dans la société pour y répondre,
- de développer une bonne connaissance d'outils et de méthodes spécifiques tels que l'évaluation de l'impact social, la théorie du changement, la conception de projets centrés sur l'humain, et de comprendre dans quelles conditions ils pourraient être utilisés,
- de voir comment ils peuvent concrètement combiner et concilier une recherche de sens et d'impact social avec une activité commerciale,
- d'apprendre à encourager et à valoriser l'innovation frugale, l'innovation inversée et la recherche responsable,
- d'être capable de piloter le développement d'innovations sociales dans toutes formes d'organisations.

PRÉREQUIS

Les étapes suivantes du volet 2 devront être validées avant le lancement de l'offre de formation :

Organisation du déploiement de la formation (par l'université)

- Validation par les autorités de l'université de la mise en place d'une formation, de préférence certifiante. Identification de la Faculté/École/Département/UFR de rattachement.
- Allocation de ressources pour le déroulement de la formation.
- Mise en place d'un modèle économique. Identification des animateurs-référents et/ou enseignants concernés.

Formation des formateurs et animateurs-référents, opérée par intiCampus, sur les contenus et leur animation.

ETUDIANTS ÉLIGIBLES

Tous les étudiants à partir du niveau licence, quelles que soient leurs filières et leurs formations précédentes sont éligibles sans prérequis particuliers, mais ils seront sélectionnés sur entretien, sur la base de leur degré de motivation.

DÉBOUCHÉS

Un certificat en Entrepreneuriat social est délivré aux étudiants qui ont été présents à au moins 60% des enseignements et qui ont réussi les différentes évaluations. A l'issue de la formation, les étudiants certifiés pourront :

- être des entrepreneurs sociaux capables de développer des solutions adaptées aux défis sociaux et environnementaux et intégrant les piliers du développement durable, ou
- mettre leurs compétences au service de la transformation du modèle économique et social de leurs organisations (entreprise, associations, services publics).

DURÉE

La formation est composée de 10 modules de 6h chacun (2 séances de 3h), soit 60h au total, dispensés sur une année universitaire. Les universités décident de l'organisation de l'emploi du temps en fonction des spécificités locales. Exemple : tous les samedis matin, un ou deux soir(s) en semaine...etc.

MÉTHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Des ouvrages, MOOCs, et ressources seront mis à disposition des étudiants dès l'inscription. Les formations seront basées sur le travail individuel des étudiants. Des séances avec un référent animateur pour débattre des contenus pré-étudiés seront possibles.

N°	Modules	Activités pour les étudiants
1	Les objectifs de développement durable (ODD) Des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) aux ODD ; l'Agenda 2030 Intérêts des ODD et parties prenantes Les entreprises et les ODD	Évaluer le niveau de réalisation des ODD dans votre pays
2	Introduction à l'entrepreneuriat social Définition, éléments constitutifs et statuts juridiques Conception et proposition de valeur Expérimentation et lancement Définition de l'innovation sociale	Identifier et présenter 5 entreprises sociales dans votre pays
3	Le modèle économique d'utilité sociale Le modèle économique et la stratégie globale Particularités d'un modèle économique d'utilité sociale Hybridation des ressources Exemples de modèle économique d'utilité sociale	Elaborer un projet réalisable d'entrepreneuriat social et en construire le modèle économique d'utilité sociale
4	La mesure de l'impact social Motivations de mesure d'impact Prérequis à la mesure d'impact Les étapes de la mesure d'impact	Mesurer l'impact social d'une des entreprises identifiées dans l'activité 1
5	Le Business Plan Social Définition du Business Plan Social (BPS) Spécificités du BPS par rapport au Business Plan Classic Les différentes parties du BPS	Compléter l'activité 3 en élaborant le business plan social
6	Changement d'échelle Comprendre le changement d'échelle Les principales stratégies Démarche et facteurs de réussite	Construire la stratégie de changement d'échelle du projet de l'activité 3
7	Outils et concepts Théorie du changement Design thinking et conception centrée sur l'humain Le lean-startup L'Effectuation	Les thématiques sont préparées et exposées par les étudiants en groupe
8	Rencontre avec un entrepreneur social Parcours Retour d'expérience Conseils	Séance d'échange avec l'entrepreneur social
9	Pitcher son projet Exposé sur le pitch	Exercices de pitch
10	Présentation des projets (individuel ou en groupes)	Les activités 3, 4, 5 et 6 auront permis de construire un projet d'entrepreneuriat social. L'Activité 9 prépare les étudiants à l'évaluation finale de l'activité 10.

VOLET 3

ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION OU À LA CONSOLIDATION D'UNE OFFRE D'INCUBATION EN ENTREPRENEURIAT SOCIAL AU SEIN DE L'UNIVERSITÉ



OBJECTIFS

IntiCampus permet aux universités francophones de jouer pleinement leurs rôles d'opérateurs de développement des sociétés en offrant aux étudiants les moyens de canaliser leur potentiel de créativité au service d'initiatives innovantes sociales et environnementales.

Ainsi, en accompagnant l'université dans la création ou la consolidation d'une offre d'incubation dédiée à l'entrepreneuriat social, intiCampus s'attache à faire émerger des entrepreneurs inclusifs à même d'avoir un impact durable sur la cohésion sociale et économique de leurs pays.

Ce volet 3 permettra aux universités de disposer :

- d'un programme d'incubation pour des projets d'entreprises intégrées à l'ESS,
- d'un personnel formé et outillé pour animer l'incubateur et accompagner les étudiants-entrepreneurs,
- d'une stratégie globale de gestion et de développement de l'incubateur.

PRÉREQUIS

Avant la mise en œuvre du volet 3, l'établissement universitaire doit :

- être préalablement sensibilisé sur l'intérêt d'une offre d'accompagnement pour les étudiants porteurs de projets à impact,
- être disposé à y affecter des ressources (personnels et infrastructures),
- avoir pris la décision de la création d'un espace innovant orienté ODD/ESS.

DURÉE

Le volet accompagnement à la création ou à la consolidation d'une offre d'incubation dure 1 an, dont 3 mois d'accompagnement actif et 8 mois de suivi du projet.

ACTIVITÉS

Élaboration de la (nouvelle) stratégie et formation du personnel dédié, sur la base du diagnostic réalisé, et en prenant en compte les points suivants :

- Positionnement dans l'écosystème,
- Structure organisationnelle (RH et procédures),
- Sélection des porteurs de projets,
- Offre de services (événements, bootcamps, formation, mentorat, réseautage...),
- Stratégie post-incubation (financement, appui à la commercialisation...),
- Stratégie de communication globale,
- Modèle d'affaires,
- Partenariats,
- Élaboration du budget de fonctionnement,
- Stratégie de suivi et évaluation (mesure des indicateurs de résultats),
- Plan stratégique de développement.
- **Durée : 3 mois.**

Accompagnement dans le déploiement de l'espace innovant d'incubation

- Suivi de la mise en œuvre de la stratégie avec ajustements si nécessaire et mise à disposition des canevas, documents et autres outils nécessaires au développement de l'espace.
- **Durée : 8 mois sur le rythme d'un point virtuel mensuel.**

RÉSULTATS

Développer une offre d'incubation permet entre autres à l'université de :

- compléter son offre académique,
- susciter des vocations entrepreneuriales au sein des étudiants et des chercheurs,
- faciliter la valorisation de travaux de recherche,
- former des entrepreneurs et/ou des intrapreneurs à impact social et environnemental.

CONCLUSION

Le programme IntiCampus est en déploiement au Bénin, au Burkina Faso, en Tunisie et en Algérie et dans 7 pays d' Europe Centrale et Orientale. Les universités peuvent définir, en fonction de leur stratégie et de leurs objectifs propres, de développer les 3 volets dans leur ensemble ou bien l'un d'entre eux seulement.

Les innovations sociales développées au sein de l'université à travers l'espace d'incubation créé peuvent être valorisées par le **Label francophone de l'innovation responsable**⁽¹⁾. Valable 3 ans et renouvelable, ce label vient encourager et appuyer la transformation nécessaire des universités par l'innovation responsable afin qu'elles puissent répondre aux enjeux sociaux et environnementaux qui s'imposent à l'ensemble des populations. Ce label est un instrument de promotion et de visibilité pour l'université et peut donc lui permettre d'attirer de nouveaux partenaires internationaux.

Les étudiants, enseignants et chercheurs peuvent également présenter leurs innovations sociales et environnementales au **Challenge mondial Campus 2030**⁽²⁾ afin de les valoriser et de les améliorer grâce au mentorat intégré au sein de la compétition.

Les autorités universitaires peuvent également partager et faire connaître leurs innovations responsables en s'associant à **UniLab, le laboratoire francophone d'idées pour l'université durable et inclusive de demain**⁽³⁾. Le Think tank vise à proposer des solutions en accord avec les 17 Objectifs de développement durable (ODD), permettant de répondre aux défis du futur, notamment aux défis des transitions environnementales et sociales.

LES PARTENAIRES

IntiCampus sera développé sur ses 3 volets avec les partenaires de l'AUF et de son programme ACTIF, au sein desquels se trouvent des experts du domaine de la gouvernance universitaire, de l'innovation sociale et de l'entrepreneuriat social.



1. www.actif.auf.org/outils/label_francophone_innovation_responsable

2. www.actif.auf.org/actions/challenge-campus-2030-edition-2

3. www.actif.auf.org/actions/unilab-le-laboratoire-francophone-de-luniversite-responsable-de-demain

CONTACT

Agence Universitaire de la Francophonie

-

Muriel Cordier

Cheffe du département réseaux recherche et expertise, Direction des Réseaux

Catinca Birna

Responsable de projets, département réseaux recherche et expertise, Direction des Réseaux

-

E-mail : projet-actif@auf.org

-

Site de l'AUF : www.auf.org

Site du programme ACTIF : www.actif.auf.org

Site de l'IFGU : www.ifgu.auf.org

Informations sur IntiCampus : www.actif.auf.org/actions/inticampus



