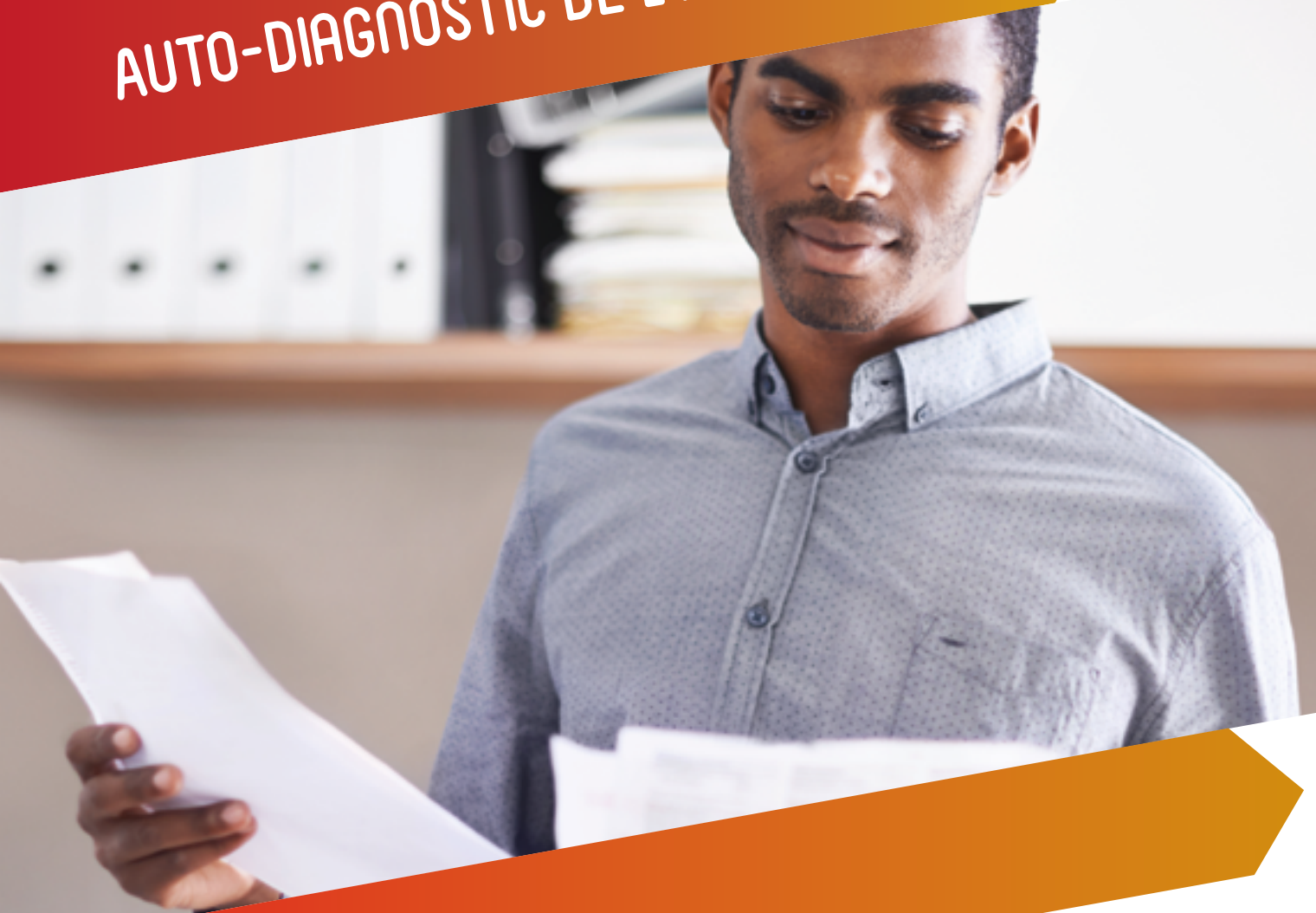




# AUTO-DIAGNOSTIC DE L'INNOVATION





**Bienvenu dans le questionnaire d'auto-diagnostic !  
Il s'agit de la 1ère étape en vue de l'obtention du label.**

Le questionnaire se compose de **4 parties** :

- dimension créative du projet,
- responsabilité du processus d'innovation,
- éco-système multi-acteurs du projet,
- impact de l'innovation.

Le questionnaire vous permettra de **faire le point et positionner** l'innovation que vous présentez au label vis-à-vis des critères du label et de voir si elle est éligible. Si elle n'est pas éligible, il vous permettra de solliciter un accompagnement de l'AUF.

Renseigner ce questionnaire vous prendra environ **30 minutes**. Pour chaque question, **cochez la ou les proposition(s) de réponse** correspondant à votre situation.

## DIMENSION CRÉATIVE DU PROJET

### ► Avez-vous identifié les limites des solutions existantes répondant au même problème que votre innovation ?

- Non, les limites n'ont pas été identifiées
- Les limites ont été identifiées par vous-mêmes
- Les limites ont été identifiées grâce à des entretiens avec d'autres acteurs
- Les limites ont été identifiées grâce à une étude sur un échantillon représentatif des parties prenantes

### ► Votre innovation fait-elle preuve d'originalité par rapport aux solutions existantes ?

- Elle est similaire à des solutions existantes
- Elle est proche de solutions existantes
- Elle se distingue nettement de l'existant
- Elle se distingue complètement de l'existant

**► Votre innovation amène-t-elle l'établissement à travailler sur une thématique différente de celles qu'il a l'habitude de traiter ? (plusieurs réponses possibles)**

- La thématique est une spécialité/expertise de l'établissement
- La thématique est déjà traitée dans plusieurs directions/facultés de l'établissement
- La thématique n'était traitée que partiellement auparavant
- La thématique n'a jamais été traitée auparavant par l'établissement

## LA RESPONSABILITÉ DU PROCESSUS D'INNOVATION

**► Au-démarrage du processus, votre innovation a-t-elle été pensée pour répondre à un besoin précis ? (plusieurs réponses possibles)**

- L'innovation a été pensée pour répondre à un besoin précis
- L'innovation n'a pas été pensée pour répondre à un besoin précis
- Le besoin a été identifié grâce à une analyse du contexte local
- Le besoin concerne plusieurs parties prenantes

**➤ Votre innovation a-t-elle été pensée du point de vue du bénéficiaire dès le départ ?**

- Non
- Vous avez imaginé son point de vue
- Vous avez interrogé des personnes susceptibles d'être bénéficiaires
- Vous avez intégré des bénéficiaires dans le travail de conception

**➤ Le processus d'innovation a-t-il été pensé dans une logique de frugalité ? (plusieurs réponses possibles)**

- Il repose sur un usage important de ressources rares et est hors de portée pour un pays pauvre
- Il utilise peu de ressources rares mais nécessite des compétences élevées ou a un coût important
- Il est facilement accessible et utilise peu de ressources matérielles ou seulement des ressources abondantes
- Il est efficient, dépourvu de sophistication et de superflu

 **Les impacts environnementaux du processus d'innovation ont-ils été identifiés ?**

- Non
- Seulement quelques impacts en vous concentrant sur les plus faciles à traiter
- La majorité des impacts, y compris certains difficiles à traiter
- La quasi-totalité des impacts

**Exemples d'impacts environnementaux :** gestion/réduction de la consommation d'eau, d'énergie, matières premières ; gestion et réduction des déchets ; prise en compte de la biodiversité ; réduction des émissions de gaz à effet de serre

 **Les impacts sociaux du processus d'innovation ont-ils été identifiés ?**

- Non
- Seulement quelques impacts en vous concentrant sur les plus faciles à traiter
- La majorité des impacts, y compris certains difficiles à traiter
- La quasi-totalité des impacts

**Exemples d'impacts sociaux :** égalité femmes/hommes ; handicap ; lien social ; santé physique et mentale.

**Des démarches d'évitement et de réduction des impacts négatifs ont-elles été prévues tout au long du processus d'innovation ?**

- Non
- Pour quelques impacts, sous forme de compensation
- Pour la majorité des impacts, en appliquant une méthode hiérarchisée ERC (Eviter-Réduire-Compenser)
- Pour la quasi-totalité des impacts

**Etait-il envisageable de changer le cours du processus d'innovation en réponse à un changement de besoin/intérêt/point de vue des parties concernées ? En fonction des résultats intermédiaires ? En cas de changement de contexte ?**

- Non
- Seul des aspects mineurs peuvent être modifiés
- Des aspects importants peuvent être modifiés
- Le projet repose sur une gestion flexible de projet (type méthode agile) qui permet de l'adapter facilement à un changement

## ► Est-ce qu'une vision d'ensemble des moyens impliqués est disponible ?

- Non
- Il existe quelques informations sur le budget et les autres moyens impliqués
- Il existe des informations détaillées sur le budget et les autres moyens impliqués
- Ces informations sont disponibles en ligne et permettent de comprendre les moyens impliqués pour chaque étape du processus.

## L'ÉCO-SYSTÈME MULTI-ACTEURS DU PROJET

## ► Les bénéficiaires sont-ils impliqués / représentés dans le projet ?

- Non
- Les bénéficiaires sont consultés (vous ne vous êtes pas engagés à prendre en compte leurs retours)
- Les bénéficiaires sont concertés (vous vous êtes engagés à prendre en compte leurs retours)
- Les bénéficiaires ont co-construit / été impliqués tout au long du projet : la solution pensée est mise en place pour ET par eux



**Voici 3 critères permettant d'assurer la diversité des parties prenantes :**

- Les acteurs impliqués représentent une diversité de valeurs, de niveaux de connaissance et d'expertises
- Les acteurs impliqués représentent divers points de vue / intérêts
- Les acteurs impliqués appartiennent à des catégories différentes

**► Parmi ces 3 critères, combien en avez-vous pris en compte ?**

0       1       2       3

**► A quel(s) moment(s) les parties prenantes ont-elles été intégrées dans le processus d'innovation ?**

- Elles n'ont pas été intégrées
- Lors d'une étape (exemple : la définition du besoin)
- Lors de plusieurs étapes (exemple : la définition du besoin et la présentation d'un prototype)
- A toutes les étapes

## ► De quelle(s) manière(s) les parties prenantes ont-elles été intégrées dans le processus d'innovation ?

- Elles sont informées du projet et de sa teneur
- Elles sont consultées : les informations sont partagées et des retours collectés, sans certitude de prise en compte de ces retours
- Elles sont concertées (engagement de prise en compte des retours)
- Elles coconstruisent le projet : elles disposent de marges de manœuvre importantes

## L'IMPACT DE L'INNOVATION

## ► Comment avez-vous pris en considération les impacts sociaux, environnementaux et économiques engendrés par votre innovation ?

- Vous vous focalisez sur les impacts économiques
- Vous vous focalisez sur les impacts sociaux, environnementaux et économiques intentionnels (des impacts voulus/souhaités)
- Vous prenez en compte des impacts intentionnels et non-intentionnels, positifs ET négatifs
- Vous prenez en compte des impacts à long-terme

**Est-ce que les impacts négatifs de votre innovation font l'objet de mesures d'évitement, réduction et compensation ? (plusieurs réponses possibles)**

- Non       Mesures de compensation
- Mesures de réduction       Mesures d'évitement

**Est-ce que la valeur créée est répartie équitablement entre les différentes parties-prenantes de l'innovation ? (plusieurs réponses possibles)**

- La valeur créée est uniquement distribuée aux concepteurs de l'innovation
- Les bénéficiaires reçoivent une part significative de la valeur créée
- La valeur est répartie entre les différentes parties-prenantes suivant leur degré d'implication dans le processus d'innovation
- La valeur est répartie entre les différentes parties-prenantes suivant l'importance de leurs besoins

**Existe-t-il une politique spécifique sur l'ouverture et l'accessibilité des données et résultats ? (plusieurs réponses possibles)**

- Les données et résultats ne sont pas publics
- Une synthèse des données et résultats est accessible publiquement
- Les données sont archivées, gérées et accessibles en ligne sur un entrepôt de données de type Damassées
- Un effort de vulgarisation scientifique des résultats est fait

**► Votre innovation produit-elle une transformation importante du fonctionnement de l'établissement qui la porte ?**

- Non
- Elle a permis d'initier une réflexion au sein de l'établissement
- Elle a transformé le fonctionnement interne de l'établissement
- Elle a permis une transformation, au-delà du projet, sur toutes les activités de l'établissement

**► Votre innovation s'inscrit-elle dans une logique de frugalité? (plusieurs réponses possibles)**

- Elle repose sur un usage important de ressources rares et est hors de portée pour un pays pauvre
- Elle utilise peu de ressources rares mais nécessite des compétences élevées ou a un coût important
- Elle est facilement accessible et utilise peu de ressources matérielles ou seulement de ressources abondantes
- Elle est efficiente, dépourvue de sophistication et de superflu pour peser sur le cours du projet et les choix d'orientation qui sont pris.

**► Avez-vous pris en compte et anticipé les utilisations dérivées de votre innovation (par d'autres structures) pour éviter un détournement négatif ?**

- Non
- Des utilisations dérivées identifiées, mais pas de détournement négatif
- Des détournements négatifs ont été identifiés
- Des détournements négatifs ont été identifiés et font l'objet de mesures visant à les prévenir

**► Votre innovation est-elle répliquable ?**

- Non
- Difficilement (fortement liée à un contexte spécifique, demande un effort important pour pouvoir être répliquée)
- Facilement
- Elle a été pensée dès le départ pour être répliquée facilement

## NOUS VOICI ARRIVÉS À LA FIN DU QUESTIONNAIRE D'AUTO-DIAGNOSTIC !

Nous espérons qu'il vous aura permis de faire le point sur votre innovation et de mieux comprendre s'il s'agit ou non d'une innovation responsable.

Pour savoir si vous êtes éligible au label, vous devez déposer votre auto-diagnostic sur la plateforme en ligne dédiée.

Pour toute information :  
[projet-actif@auf.org](mailto:projet-actif@auf.org)



